Debate virtual

Bioeconomía: ¿Alternativa económica y oportunidad para la Amazonía?

En mercados europeos especializados la oferta de bioproductos de la Amazonía es creciente. Pero poco se sabe que en la Amazonía la Bioeconomía se concibe como *socio-bioeconomía*, "un modelo de desarrollo basado en productos y servicios compatibles con la integridad ecológica del bioma amazónico, la identidad cultural y la inclusión socioeconómica de sus habitantes" (Pan-Amazonía en Red*)

La Bioeconomía en la Amazonía es viable si parte de las realidades, saberes y capacidades de los pueblos indígenas, comunidades tradicionales, pueblos afrodescendientes. El reto está en complementarla, impulsarla y transformarla desde los mismos territorios de producción con investigación y desarrollo, innovación y tecnologías, financiación, políticas públicas participativas e inclusivas, acceso a mercados y fortalecimiento de competencias.

¿Cuál es el alcance y el significado de la *socio-bioeconomía* en la Amazonía hoy? ¿Cuáles son las barreras que actualmente hay para el desarrollo futuro de la bioeconomía en la Amazonía?

Estas y otras preguntas las discutiremos desde el Foro de Latinoamérica Berlín (LAF Berlín), con expertxs de la Amazonía en Bolivia y Perú, a partir de experiencias de Bioeconomía en Cacao, Chocolate, Aceite de Copaiba, Camu Camú y profundizaremos en los desafíos a futuro en el esfuerzo de no mercantilizar la biodiversidad ni marginar los saberes locales, respetando los tiempos del bosque tropical.


Beatriz Ch. Martela


Dennis del Castillo


Vincent Vos

Jueves, 19.11.2026
19:00 (CET), 13:00 (PE), 14:00 (BOL)
Online vía Zoom



Inscripción

Vincent Vos, IIFA UABJB